

ข่าว

เอกชน

เล็งเบอร์ 1 ส่งออก อาหารโลก

นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าวปาฐกถาพิเศษ “ROADMAP อาหารไทย อาหารโลก” ความตอนหนึ่งว่า ประเทศไทยจะพัฒนาขึ้นเป็นอาหารของโลกได้หรือไม่ ตอบตรงนี้ได้เลยว่า “เป็นไปได้” เพราะวันนี้การส่งออกอาหารของไทยขึ้นไปถึงอันดับที่ 11 ของโลกแล้ว การจะก้าวสู่อันดับ 10, 9, 8 จนถึงอันดับ 3, 2 หรือ 1 ทำไม่จะเป็นไปไม่ได้

ทั้งนี้การจะบรรลุเป้าหมายภารกิจดังกล่าวได้ที่สำคัญคือ 1.การเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมให้ผลิตภัณฑ์อาหารของไทย 2.ทำตลาดเชิงรุก ทั้งรักษาตลาดเก่า และเพิ่มตลาดใหม่ 3.ปรับรูปแบบการตลาดต้องมีเซลล์แมนจังหวัด (พาณิชย์จังหวัด ภาคเอกชน) และเซลล์แมนประเทศ (ทีมไทยแลนด์ ทูตพาณิชย์) ร่วมบูรณาการในการรุกตลาดโลกทั้งออฟไลน์ และออนไลน์

“การส่งออกอาหารของไทยเฉพาะในเดือนพฤษภาคมล่าสุดยังเป็นบวกถึง 15% เฉพาะผลไม้สดแช่เย็น แช่แข็ง และแห้งบวกถึง 83.5% โกสุดแช่แข็งบวก 13% และช่วง 5 เดือนแรก โกสุดแช่แข็งบวกถึง 27.9% นี่คือสัญญาณบอกว่าทำอาหารไทยจะผงาดขึ้นเป็นเบอร์ต้นๆ ของโลกไม่ได้ในอนาคต”

ยุทธศาสตร์ลดภัยนำทัพ

นายเฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวในการบรรยายพิเศษ “เกษตรไทย มาตรฐานโลก” ตอนหนึ่งว่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (จีดีพี) ปีที่ผ่านมา มาจากสินค้าภาคเกษตรเกือบ 20% จำนวนเกษตรกร ณ ปัจจุบันมีกว่า 30 ล้านคน หากสามารถทำให้ก้าวผ่านความยากจนและมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นได้ความเข้มแข็งของประเทศและจีดีพีภาคเกษตรจะเพิ่มขึ้น ซึ่งต้องใช้หลักการ “ตลาดนำการผลิต” และผลักดันให้เกษตรกรก้าวสู่เกษตรทันสมัย ลดต้นทุน และเพิ่มผลผลิตต่อหน่วยจะ



ทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น “หนึ่งในนโยบายสำคัญ ของกระทรวงเกษตรคือ เกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ที่เป็นที่ต้องการของตลาดโลก ในภาวะที่ตอนนี้ทั่วโลกประสบวิกฤติโควิด-19 ซึ่งจากความได้เปรียบทางภูมิศาสตร์ของไทยทำให้วันนี้ทั้งภาคเกษตร และการแปรรูปสามารถรักษาระดับการส่งออกสินค้าและมูลค่าไว้ได้ จากปีที่ผ่านมามีไทยส่งออกสินค้าเกษตรต่อเนื่องอาหาร 1.25 ล้านล้านบาท และบริโภคในประเทศ 2 ล้านล้านบาท”

นายปราโมทย์ เจริญศิลป์ นายกสมาคมชาวนาและเกษตรกรไทย กล่าวว่า เห็นด้วยกับนโยบายเกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด และตลาดนำการผลิต เป็นความต้องการของเกษตรกรโดยตรง

และตรงใจมาก ที่อยากเห็นต่อไปคือให้มีความยั่งยืน และให้บรรจุเป็นวาระแห่งชาติเพื่อให้มีการสานต่อในทุกรัฐบาล

“ก๊ว-มัน-ข้าว” ร้อง

นายพจน์ อร่ามวัฒนานนท์ รองประธานกรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และนายกสมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทยกล่าวว่า วันนี้เพิ่งเห็นมิติใหม่ที่เกิดขึ้นจริง ที่กระทรวงพาณิชย์และกระทรวงเกษตรฯ ทำงานเป็นทีม ช่วงโควิด-19 ที่เกิดชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ถือเป็นโอกาสของประเทศไทย ที่มีศักยภาพด้านอาหาร และทั่วโลกต้องการอาหารปลอดภัย จากไทยทำให้มีโอกาสส่งออกได้เพิ่มขึ้น เห็นได้จากตัวเลขการส่งออกสินค้าอาหารของ

ไทย 5 เดือนแรกยังเป็นบวก และเชื่อว่าในเดือนที่เหลือปีนี้จะขยายตัวเพิ่มขึ้น

“อย่างไรก็ดีในส่วนของสินค้ากุ้งที่ผ่านมาประสบปัญหาสะสมทั้งเรื่องวัตถุดิบ ราคาต้นทุน ค่าแรง บาทแข็งค่าทำให้ ณ ปัจจุบันสมาชิกของสมาคมหายไป 100 กว่าบริษัท เพราะแข่งขันลำบาก อยากให้ภาครัฐช่วยดูแลด้วย”

ด้านนายชูเกียรติ โอภาสวงศ์ นายกิตติมศักดิ์ สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย กล่าวว่า เห็นด้วยกับตลาดนำการผลิต และเป็นเรื่องที่ต้องเร่งดำเนินการ อย่างไรก็ตามในส่วนการส่งออกข้าวของไทยปีนี้คาดว่าจะได้ไม่เกิน 6.5 ล้านตันจาก 7.5 ล้านตันในปีที่แล้ว และปีนี้ไทยอาจหล่นไปอยู่อันดับ 3 ของโลก (รองจาก

อินเดีย และเวียดนาม) ผลจากราคาข้าวไทยที่สูงกว่าคู่แข่ง และพันธุ์ข้าวไม่หลากหลายเหมือนคู่แข่ง ทำให้ตลาดข้าวไทยหดตัวต่อเนื่อง

“ยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิตจะสามารถนำมาปฏิบัติได้เราต้องมีพันธุ์ข้าวที่หลากหลาย และมีผลผลิตต่อไร่ที่สูงจึงจะสามารถแข่งขันได้ ซึ่งต้องใช้เวลาพอสมควร ที่นายกรัฐมนตรีพูดว่าจะผลักดันให้ไทยกลับมาเป็นอันดับ 1 ของโลกใน 2 ปีคงไม่ใช่สิ่งที่น่าจะทำให้ได้ในระยะเวลาอันสั้น”

นายบุญชัย ศรีชัยยงพานิช นายกสมาคมการค้ามันสำปะหลังไทย กล่าวว่า สินค้ามันสำปะหลังทำรายได้เข้าประเทศปีละกว่า 1 แสนล้านบาท เห็นด้วยกับตลาดนำการผลิต แต่เวลานี้ในส่วนของมันสำปะหลังที่อยากให้ภาครัฐเร่งให้ความช่วยเหลือคือการเกิดโรคใบด่างในหลายพื้นที่ ซึ่ง 2 ปีที่แล้วสร้างความเสียหายต่อผลผลิตมันสำปะหลังของเกษตรกรแค่พันกว่าไร่ แต่ ณ ปัจจุบันอยู่ที่ประมาณ 4 แสนกว่าไร่แล้ว หากไม่เร่งแก้ไขคาดปลายปีนี้จะเสียหายเป็นล้านไร่แน่ ส่งผลกระทบผู้ประกอบการขาดแคลนวัตถุดิบแปรรูปส่งออก ขณะที่ตลาดกำลังไปได้ดี

ซีพีเอฟยกนิ้วเชียร์

นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ ประธานคณะผู้บริหาร บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือซีพีเอฟ กล่าวว่า วันนี้ดีใจ และตื่นเต้นกับยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต รู้สึกมีความคาดหวังว่าจะดีขึ้นแน่ๆ ในอนาคต ถือเป็นการกระทรวงเชื่อมโยงเข้าหากันเป็นมิติที่ยอดเยี่ยมมาก

“ข้อเสนอแนะของผมคือให้นำบีซีเอสโมเดลของญี่ปุ่นมาใช้กับภาคการเกษตรของไทย เพราะเขาผลักดันได้ดีมาก ทั้งเรื่องผลิตภัณฑ์ การลดต้นทุน การนำเทคโนโลยีมาใช้ และราคาสินค้าก็ดีด้วย นอกจากนี้แนะนำให้จ้างบริษัทเอกชนซีพีเอฟ มาช่วยสร้างแบรนด์ดี และกำหนดทิศทางชี้แนะว่าตลาดในประเทศต้องทำอะไร ส่งออกจะต้องทำอะไร งานของกระทรวงก็จะง่ายขึ้น เพราะใช้มืออาชีพมาช่วยเหมือนที่เราทำ” ●